

CONSUMO INTELIGENTE

VIVIR BIEN NO TIENE QUE SER SINÓNIMO DE DERROCHE. EN ESTOS TIEMPOS EN LOS QUE LA TECNOLOGÍA NOS ABRE MUCHAS PUERTAS, SI NO HACES UNA COMPRA INTELIGENTE, ES PORQUE NO QUIERES. AQUÍ TE EXPLICAMOS LAS CLAVES PARA SER 'SMART CONSUMER'.

POR ISABEL GARCÍA MÉNDEZ

1. SIN INTERMEDIARIOS. Del mar y la huerta a la tu mesa. Darte el placer de una mariscada fresca o prepararte un zumo con naranjas recolectadas menos de 24 horas antes no tiene por qué ser un lujo. Ahora hay múltiples portales especializados en la venta directa entre el productor (agricultor, pescador e, incluso, ganadero) y el usuario final, como naranjaslola.com, mariskito.com o carnesdeladehesa.com, entre otros, lo que permite ahorrar en intermediarios. También existe la posibilidad de adquirir algunos productos directamente de la fábrica/planta envasadora o bodega. En Rueda, por ejemplo, hay 16 bodegas abiertas todo el año donde comprar directamente. Otra opción son las plataformas de consumo colaborativo. Se han extendido en el segmento de la comida orgánica y ecológica, pero no sería de extrañar que lleguen pronto a otras fórmulas de consumo.

2. TURISMO DE COMPRA. Apuesta por comprar 'in situ'. Las marcas tienen diferente posicionamiento según el mercado, de manera que Zara que aquí se sitúa en el segmento medio/medio bajo, en EE. UU. lo hace en el *premium*. Y al revés ocurre lo mismo: hay marcas que no están en nuestro país o tienen un posicionamiento muy alto y sin embargo en su país de origen son hasta un 40 % e incluso un 50 % más baratos, como puede ser Calvin Klein, Levi's, Converse, RayBan, Tommy Hilfiger, Donna Karan... Así que déjate unos días de vacaciones para viajar en temporada baja, aprovecha las ofertas de vuelos a Nueva York, por ejemplo, y fórrate a comprar. En los países nórdicos H&M tiene una colección de hogar muy atractiva a precios interesantísimos... El turismo de compra, de hecho, es una tendencia al alza. "La gente aprovecha cada vez más los viajes para hacer sus adquisiciones e incluso no dudan en ajustar sus viajes a las grandes fechas de descuento, como el Black Friday en Nueva York", señala Tatiana Valoira, socia consultora de TeamUp y profesora de EAE.

3. CLUBES PRIVADOS. Alta costura a precios asequibles. Existen plataformas que te ofrecen alta costura nueva o de segunda mano a precios mucho más económicos. Una de las más interesantes es Vestiaire Collective. Allí puedes encontrar desde un Hermès hasta un Gucci, pasando por Chanel, Valentino, Loewe, Marant, etcétera. También interesante es Net a Porter, donde es posible adquirir todo tipo de artículos de lujo relacionados con la moda y sus accesorios, pero en este caso es casi exclusivamente femenino. Todo ello sin olvidar otras opciones como Privalia, Vente Privée o Zalando, entre otras. "Se rumorea incluso que Amazon está pensando en vender lujo por internet", recuerda Valoira.

4. CIUDADES 'OUTLET'. Equipate ¿fuera de temporada? Todas las grandes ciudades tienen *outlets* que son auténticas miniciudades donde es posible comprar todo tipo de

INFÓRMATE BIEN:

En los tiempos del *big data*, tienes toda la información del mundo a golpe de un solo clic, aprovéchalo.

BUSCA Y COMPARA:

No te quedes con la primera opción que veas, usa los comparadores: hay ya en todos los sectores.

DÉJATE ACONSEJAR:

Utiliza los chats, las recomendaciones, los foros de las marcas... Son francamente útiles.

PRESCRIBE:

Trata de ser muy activo con las encuestas de satisfacción de las marcas: conseguirás descuentos y ventajas.

**HAZ PREGUNTAS:**

Si no encuentras la información que buscas, créala preguntando. Utiliza todos los medios digitales.

TEN PACIENCIA:

Buena parte del consumo inteligente depende de fechas y ocasiones especiales. Planifica tus compras.

INTERACTÚA:

Suscríbete a los boletines de las empresas, participa activamente en sus redes sociales, hazte ver y valer.

CAMBIA EL CHIP:

Uso compartido, alquiler, segunda mano... son conceptos nuevos y que ofrecen muchísimas ventajas.

➤ artículos de lujo a precios interesantísimos, como Las Rozas Village en Madrid o La Roca Village en Barcelona. Londres, París, Nueva York o Roma tienen este tipo de *outlets* por ejemplo. Es cuestión de mirar por cada marca y hacer un tour. Te damos dos pistas, al lado de Milán está los *outlets* de Prada y Dolce & Gabbana, por ejemplo. Y junto a Nueva York tienes Woodbury Common y Jersey Gardens, dos de los *outlets* más interesantes del mundo. De nuevo, insistimos, aprovecha las escapadas para hacer turismo de compra, infórmate bien precios y fechas.

5. ALQUILA, NO COMPRES. Pagar por uso no por propiedad. Como recuerda Norman Kurtis, vicedecano de Human Sciences & Technology de IE University, "una de las tendencias a nivel mundial es la del alquiler como sustituto de la propiedad. A ello se une la tecnología como facilitador. Hoy por hoy puedes alquilar absolutamente de todo: desde el *smoking* o todos los accesorios necesarios para ir como un pincel, hasta el deportivo para darte el gustazo, los esquís último modelo, un velero para disfrutar de unas merecidas vacaciones o la Harley Davidson para sentirte un ángel del infierno (en *eaglerider.com* por poco más de 100 euros al día). Sin llegar al extremo de EE. UU. donde puedes alquilar ataúdes o incluso amigos, es cierto que el mercado del alquiler está creciendo muchísimo. Más opciones en alquiler por horas: oficinas, salas de reuniones, despachos, salas de proyección, equipos informáticos, el mobiliario de tu oficina, equipos de música...

6. EL TRIUNFO DEL CONSUMO COMPARTIDO. Lo mío es tuyo, lo tuyo es mío. Muy próxima a esta tendencia al alquiler, se encuentra otra corriente muy de moda: la economía compartida. ¿Que no sabes cómo ir a Nueva York o a Milán a visitar los *outlets* o las marcas que te hemos propuesto? Prueba con las Airbnb o los Couchsurfing o los Trip4Real del mundo y ámate a viajar por el planeta conociendo los países a través de los ojos de los habitantes locales y compartiendo su casa y su comida. Esta tendencia alcanza ya a muchas categorías: viajes en coche, comidas en casas particulares, hasta compras de

seguros (Blablacar, Meat with o Boughtby many, por poner tres ejemplos). O incluso a los servicios profesionales: cada vez hay más web, como Habitissimo, donde es posible intercambiar los servicios: de esta manera puedes resolverte muchas necesidades a cambio de resolver tú otras.

7. ALTA JOYERÍA 'ONLINE'. El 'e-commerce' llega a los diamantes. Hemos encontrado dos opciones muy interesantes. Una es Outletjoyeria.com y la otra es Diamantísimo. En el primer caso es un portal de venta *online* que aglutina a más de 100 joyerías reales de toda España. "La relojería tiene un descuento de entre el 30 % y el 50 % y las joyas de entre el 40 % y el 60 % y todo se entrega con su tique y su garantía. Tiene la misma seguridad que si compras en tienda", explica Fernando Martínez, director de Outletjoyeria.com. Diamantísimo nació hace cinco años de la mano de una joyería centenaria, como es JRoca de Barcelona. "El objetivo era abrir la alta joyería (con diseños de altísima calidad, oro de 18 kilates, diamantes de primera calidad, clavado a mano, etcétera) a un público más amplio. Los descuentos pueden alcanzar hasta el 50 %", según su fundador, Alex Collart.

8. BLACK FRIDAY, CIBER MONDAY... Que el calendario marque tus compras. Sabemos que eres un entusiasta de la electrónica y que no te puedes resistir a llevar las últimas novedades, pero ¿por qué no esperar a las fechas especiales? Los Black Friday, los Ciber Monday, los Días sin IVA, las Noches en Blanco, las rebajas... Son muchos los días que los comerciantes destinan a aplicar interesantes descuentos especialmente sobre los productos electrónicos. En algunos casos, esos descuentos pueden alcanzar hasta el 60 % o incluso el 70 %, con lo cual merece la pena esperar y agrupar las compras de electrónica para realizarlas en esos días.

9. UNA BUENA COMPRAVENTA. ¿Por qué estrenar? La compraventa está adquiriendo un auge muy importante en estos últimos tiempos gracias a la aparición de varios portales y *apps* muy especializados precisamente en esta filosofía de la segunda mano entre particulares, como Wallapop, Vibbo, ChicFy, Ticketbis. Alcanza a todo tipo de artículos: desde la alta costura (que vimos antes) hasta artículos de bebé, productos de entretenimiento, *vintage*, objetos de decoración, electrónica, tecnología, deportes, náutica, compraventa de entradas... El mercado de segunda mano varía en función del tipo de artículo que estemos buscando ya que, como reconoce, Kurtis, "siempre será más económico adquirir un equipamiento tecnológico de última generación por ejemplo en Palo Alto que en Badajoz, simplemente porque allí hay más". La clave en estos casos es informarse muy bien de las tasas e impuestos que puedas estar obligado a pagar y de las posibilidades de conversión a la tecnología local.

10. UNA POSIBILIDAD, LAS SUBASTAS. Atrévete a pujar. No es una leyenda urbana. Las subastas existen y son accesibles al público final. Y en estos años, con la cantidad de procesos concursales habidos, han aparecido verdaderas gangas: desde Jaguars por poco más de 3.000 euros hasta veleros por apenas 500 euros. Ciertamente que en el caso de este último tienes que añadir el coste de transportarlo a un puerto, el coste del amarre, del mantenimiento... Pero los caprichos bien valen un esfuerzo. Todo es cuestión de mirar cada cierto tiempo y tener paciencia. Dos de las páginas más interesantes para adquirir por el método de la subasta son activosconcursoales.com y escrapalia.com. ●